



INFORMATION PRESSE

Duc acquiert la société COBRAL et confirme sa stratégie de diversification dans les produits traiteurs à plus forte valeur ajoutée

Chailley, le 6 décembre 2007 - **DUC**, spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles, annonce la réalisation de deux opérations de croissance externe et confirme ses objectifs de croissance et de rentabilité pour l'ensemble de l'exercice 2007.

Prise de contrôle de COBRAL

Le 1^{er} décembre 2007, **DUC** a acquis par augmentation de capital 100% des parts de la société **COBRAL**, spécialisée dans la préparation de produits traiteurs feuilletés, de snack et de produits à base de pâte à crêpes. La société, qui devrait réaliser 27 millions d'euros de chiffres d'affaires cette année, emploie 180 personnes réparties sur deux sites de production situés à Lorient et Pontivy.

L'opération d'un montant de 1,8 Million d'euros a été totalement financée par la trésorerie disponible de DUC.

En réalisant cette acquisition, la direction de **DUC** confirme sa stratégie de diversification vers la fabrication et la commercialisation de produits à plus forte valeur ajoutée tout en développant un réel savoir-faire dans ce domaine.

Les synergies possibles entre **DUC** et **COBRAL** sont très importantes, tant sur le plan géographique, de politique d'achat, que sur la mutualisation des coûts de structure et de logistique. Le groupe DUC entend développer les activités de **COBRAL** vers une offre traiteur à base de volaille.

Création d'une société commune avec SVS 98 en Bulgarie

En phase avec sa stratégie de recherche de relais de croissance hors de France, **DUC** et la société bulgare **SVS 98**, spécialisée dans la transformation et la commercialisation de poulets frais et surgelés à marque ROSO, annonce la création d'une société commune dédiée à la production et la commercialisation de poulets de qualité supérieure sur le circuit frais en Bulgarie. Grâce à cet investissement (**DUC** détiendra 40 % du capital de cette nouvelle société, à parité avec son partenaire), le Groupe va développer sa marque à l'étranger sur un segment à forte valeur ajoutée.

Objectifs de croissance et de rentabilité confirmés pour l'ensemble de l'exercice 2007

Ces deux opérations de croissance externe mettent en avant la volonté de **DUC** de poursuivre sa stratégie de diversification raisonnée ayant pour but l'amélioration de ses niveaux de rentabilité.

Grâce à une très bonne performance des activités du groupe sur les neuf premiers mois de l'année (croissance des ventes de 65,3 % à périmètre courant et 29,5 % à périmètre constant et à une maîtrise rigoureuse de ses coûts de production et de distribution, la direction de **DUC** est confiante dans la réalisation de ses objectifs annuels. Elle anticipe un chiffre d'affaires 2007 de 160 millions d'euros à périmètre courant et un retour à une rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice.

Sur la période, **DUC** va reconstituer très significativement ses fonds propres et réduira fortement son endettement.

La poursuite des cessions d'actifs non stratégiques (participation dans DIALZO, terrains immobiliers) renforcera les moyens financiers de **DUC** pour l'exercice 2008.

Contact DUC :

Sandrine Siefridt

Tél. : 03.86.43.55.88

contact@duc.fr

Contact Agence :

Ogilvy PR – Jean-Baptiste Froville / Lucie Larguier

Tél. : 01.53.67.12.77 / 68

jean-baptiste.froville@ogilvy.com

lucie.larguier@ogilvy.com

DUC est une société cotée sur le compartiment C d'Eurolist - Euronext Paris

Code ISIN : FR 0000036287