



**Nouvelle hausse du chiffre d'affaires trimestriel : +14,17%**  
**Chiffre d'affaires consolidé 1<sup>er</sup> semestre 2011 en forte croissance : +13,38%**

(en millions d'euros)	2011	2010	Variation en %
Premier trimestre	43,63	38,76	+12,56
Deuxième trimestre	46,50	40,73	+14,17
<b>Cumul</b>	<b>90,13</b>	<b>79,49</b>	<b>+13,38</b>

Au cours du second trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé (non audité) du Groupe Duc s'est établi à 46,50 millions d'euros, soit une hausse de 6,59% en séquentiel et une croissance significative de 14,17% par rapport au même trimestre 2010.

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2011 s'élève donc à 90,13 millions d'euros contre 79,49 millions d'euros au premier semestre 2010 et 81,32 millions d'euros au second semestre 2010.

**Points sur l'activité au cours du 2<sup>nd</sup> trimestre**

L'activité Poulet a représenté 60,76% des ventes, la Dinde 19,08% et les produits élaborés 13,21%.

Conformément à la stratégie de recentrage des activités du Groupe, l'activité Dinde enregistre une baisse des volumes de l'ordre de 10,1%.

L'évolution significative du chiffre d'affaires s'explique, d'une part, par la répercussion sur les prix de vente, d'une partie de la hausse des coûts de matières premières. D'autre part, le Groupe bénéficie, comme prévu, de la mise en place pertinente d'une stratégie de mix produit à plus forte valeur ajoutée, ainsi les produits certifiés enregistrent une évolution significative des volumes (+ 13,05% sur le trimestre par rapport à la même période de 2010).

A noter également la très bonne tendance ascendante de l'activité DRB. Cette activité, dédiée à la production et la commercialisation de poulets de qualité supérieure en Bulgarie, a subi de plein fouet les effets de la crise économique mondiale. Les mesures prises pour faire face à ce contexte difficile ont permis de passer le cap et de renouer avec la croissance (activité en hausse de +18,69% sur le seul 1<sup>er</sup> semestre 2011).

**Perspectives pour le second semestre**

Pour la deuxième partie de l'année, et malgré un contexte avicole qui s'annonce difficile, le Groupe DUC est confiant quant à la poursuite du développement des projets en cours.

Par ailleurs, le Groupe DUC par sa très forte implication dans l'intégration filière devrait bénéficier d'un avantage concurrentiel lui permettant de consolider ses parts de marché.

**Calendrier financier**

Comptes semestriels : 13 septembre 2011

Publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2011 : 10 novembre 2011

**A propos de DUC**

*1<sup>er</sup> producteur européen de volailles certifiées, Duc est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits élaborés, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Duc dispose de 4 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie.*

*DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C- ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA*

*Retrouvez toute l'actualité de Duc sur [www.duc.fr](http://www.duc.fr)*

---

**CONTACTS**

**Président du Conseil d'Administration - Relations Analystes Investisseurs : François GONTIER**

**Directeur Général : Joël MARCHAND**

**Sandrine SIEFRIDT - Tél. 03.86.43.54.43 – [sandrine.siefridt@duc.fr](mailto:sandrine.siefridt@duc.fr)**

**Relations Presse : FIN'EXTENSO – Isabelle APRILE - Tél. 01 39 97 61 22 - [i.aprile@finextenso.fr](mailto:i.aprile@finextenso.fr)**