



## **Chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre 2009 : 48,08 millions d'euros**

<i>(en millions d'euros)</i>	<b>2009</b>	<b>2008</b>	<b>Variation en %</b>
<i>Premier trimestre</i>	47,52	47,76	-0,50%
<i>Deuxième trimestre</i>	48,08 (*)	51,19	-6,07%
<b>Cumul semestre</b>	<b>95,60(**)</b>	<b>98,95</b>	<b>-3,38%</b>

(\*) dont site de Gouaix pour 1,46 M€

(\*\*) chiffres non audités

### **Une activité en léger recul dans un contexte très difficile**

Dans un contexte très défavorable, Duc enregistre un chiffre d'affaires de 48,08 millions d'euros au 2<sup>ème</sup> trimestre soit un recul de 6,07% par rapport au 2<sup>ème</sup> trimestre 2008. D'un trimestre à l'autre, le chiffre d'affaires progresse de 1,2% malgré un mois de juin relativement terne et la montée en puissance des ventes de produits « 1<sup>er</sup> prix ». Sur l'ensemble du 1<sup>er</sup> semestre, Duc enregistre **un chiffre d'affaires de 95,60 millions d'euros**, en recul de 3,38% par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2008.

Comme DUC l'avait anticipé, la filière dinde a été la plus impactée avec une baisse de 10,3% des ventes au 2<sup>ème</sup> trimestre par rapport à la même période l'année précédente.

Grâce au redressement de l'activité en 2008, la filiale Cobral spécialisée dans les produits traiteurs et snacking enregistre un chiffre d'affaires stable au 1<sup>er</sup> semestre.

### **Une pression forte sur les prix**

Le premier semestre a été marqué par une importante pression sur les prix exercée par les clients. Afin de préserver sa rentabilité, Duc a réalisé des arbitrages pouvant conduire au retrait de ses produits quand la pression tarifaire était trop forte. Ces choix stratégiques participent au recul du chiffre d'affaires au 1<sup>er</sup> semestre mais limitent l'impact sur les marges.

### **Les priorités du 3<sup>ème</sup> trimestre**

La stratégie de recentrage de son mix produit vers les produits à base de poulet menée depuis le dernier trimestre 2008 reste l'objectif prioritaire pour les mois à venir.

Le Groupe DUC annoncera ses résultats du premier semestre le 1<sup>er</sup> septembre 2009.

## *A propos de DUC*

*1<sup>er</sup> producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. Depuis fin 2007, DUC par sa filiale Cobral et l'acquisition des sites de Plumelin et Gouaix s'engage vers la fabrication de produits plus élaborés. DUC dispose de 7 sites de production implantés en France et est présent, depuis décembre 2007, en Bulgarie*

**DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C**

**ISIN : FR0000036287 - Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA**

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur [www.duc.fr](http://www.duc.fr)

---

### **Contact DUC :**

**Sandrine Siefridt**

03.86.43.54.43

[sandrine.siefridt@duc.fr](mailto:sandrine.siefridt@duc.fr)

### **Contact Agence : Ogilvy PR**

**Céline Rouilly-Lenoir**

01.53.67.12.78

[celine.lenoir@ogilvy.com](mailto:celine.lenoir@ogilvy.com)

---