



INFORMATION PRESSE

Chailley, le 13 août 2008 – 07:00 (CET)

Chiffre d'affaires du deuxième trimestre 2008 : 53,22 millions d'euros

- **Poursuite de la progression du chiffre d'affaires au deuxième trimestre**
- **Confirmation de l'objectif de croissance raisonnée**

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe

(en millions d'euros)	2008		2007	Variation en %	
	Périmètre actuel	Périmètre comparable		Périmètre actuel	Périmètre comparable
<i>Premier trimestre</i>	49,90	44,12	39,49	26,36%	11,72%
<i>Deuxième trimestre</i>	53,22	47,96	39,75	33,89%	20,65%
Premier semestre	103,12	92,08	79,24	30,14%	16,21%

Une évolution positive dans un contexte difficile

Le chiffre d'affaires consolidé non audité du groupe DUC au deuxième trimestre 2008 s'établit à **53,22 millions d'euros** en progression de **+33,89 %** (**+20,65 %** à périmètre comparable) par rapport au deuxième trimestre 2007. D'un trimestre à l'autre, la progression du chiffre d'affaires est de 6,65%.

Dans un environnement malmené, le chiffre d'affaires ressort en ligne avec les anticipations du Groupe et continue à progresser, grâce notamment au gain de nouveaux clients.

Au cours des six premiers mois de l'année en France, la consommation de poulet et de dinde a respectivement chuté de 3,1% et 8,3% en volume¹. DUC a cependant enregistré une progression des ventes de poulet de 11% et de dinde de 9% par rapport au premier semestre 2007. La famille Panés à progressé de 54% au cours du semestre, par rapport à la même période de l'an dernier. Les gammes Eté, grâce à leurs meilleurs référencements, ont connu un bon démarrage mais ont souffert de conditions météorologiques défavorables sur juin.

Depuis le début de l'année, de nombreux facteurs économiques hexogènes ont influencé le marché : prix des matières premières en très forte augmentation (en particulier les céréales et le soja), ralentissement du pouvoir d'achat...

¹ Source : TNS – Période du 31/12/2007 au 15/06/2008

Conclusion et perspectives

Joël Marchand, Directeur Général de DUC commente : « Dans un environnement général très difficile, le deuxième trimestre a vu les ventes de DUC poursuivre leur progression, confirmant notre objectif de croissance. L'augmentation du prix des matières premières a entraîné une érosion de nos marges au cours de la période, qui devrait être en partie compensée au second semestre. L'intégration du site de Gouaix au 1^{er} septembre 2008 permettra au groupe DUC de contribuer à son objectif de croissance raisonnée du chiffre d'affaires. »

Le Groupe DUC annoncera ses résultats du premier semestre le 29 août 2008.

A propos de DUC

1er producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. DUC dispose de 6 sites de production implantés en France et est présent depuis décembre 2007 en Bulgarie.

DUC est coté sur NYSE Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 - **Mnémo** : DUC - **Reuters** : DUC.PA

Retrouvez toute l'actualité de Duc sur www.duc.fr

Contact DUC :
Sandrine Siefridt
Tél. : 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Contact Agence :
Ogilvy PR – Lucie Larguier
Tél. : 01.53.67.12.68 – lucie.larguier@ogilvy.com
