



INFORMATION PRESSE

Chailley, le 11 février 2008

- ⊗ **Chiffre d'affaires 2007 :**
+ 61,85 % à 167,37 M€
+ 24,60 % à périmètre comparable ;

- ⊗ **Très forte progression du chiffre d'affaires T4 :**
+ 58,84 % à 46,19 M€
+ 16,47 % à données comparables

Chiffre d'affaires consolidé du Groupe

<i>en millions d'euros (non audité)</i>	2007		2006	Variation en %	
	Périmètre actuel	Périmètre comparable		Périmètre actuel	Périmètre comparable
Premier trimestre	39,49	29,98	21,67	+82,23%	+38,35%
Deuxième trimestre	39,75	31,23	25,41	+56,43%	+22,90%
Troisième trimestre	41,94	33,77	27,25	+53,91%	+23,93%
Quatrième trimestre	46,19 (*)	33,87	29,08(**)	+58,84%	+16,47%
Cumul annuel	167,37	128,85	103,41	+61,85%	+24,60%

(*) dont chiffre d'affaires COBRAL : 2,39 M€ à compter du 1^{er} décembre 2007

(**) Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2006 intégrait le chiffre d'affaires du site de Riec pour 1,36 M€, l'évolution de chiffre d'affaires à périmètre identique est de 22,19%.

Un chiffre d'affaires en forte progression

Pour l'exercice clos le 31 décembre 2007, le chiffre d'affaires consolidé non audité du groupe DUC s'établit à **167,37 Millions d'euros** en progression de **+61,85 % (+24,60 % à périmètre comparable)** par rapport à l'année précédente.

Les ventes ont connu une progression continue au cours de l'exercice pour s'établir à 46,19 millions d'euros au quatrième trimestre 2007, enregistrant une hausse de 58,84%, soit 16,47% à périmètre comparable.

Joël Marchand, Directeur Général de DUC commente : « Le niveau élevé des ventes confirme la pertinence de la stratégie du Groupe depuis 2006 et la réussite de l'intégration du site de Riec-sur-Belon acquis en 2006. L'ensemble des métiers de DUC a connu une croissance significative au cours de l'année 2007. Le Groupe affiche ainsi des performances supérieures aux anticipations grâce notamment à une maîtrise rigoureuse de ses coûts de production et de distribution ».

Une diversification réussie

En 2007, le groupe DUC a confirmé sa volonté de diversifier ses activités vers l'élaboration et la fabrication de produits de plus en plus élaborés à base de volaille jusqu'aux produits traiteurs. Cette orientation stratégique s'est concrétisée dans un 1^{er} temps lors du rachat de la société COBRAL en décembre 2007.

Des relais de croissance hors de France

En phase avec sa stratégie de recherche de relais de croissance hors de France, DUC et la société bulgare SVS 98, spécialisée dans la transformation et la commercialisation de poulets frais et surgelés, se sont rapprochés en créant une société commune dédiée à la production et la commercialisation de poulets de qualité supérieure sur le circuit frais en Bulgarie. Cette nouvelle opération permet ainsi à DUC de développer sa marque.

Perspectives

Avec l'acquisition du site industriel de Plumelin en janvier 2008, DUC poursuit sa politique d'extension en Bretagne. Entre autres synergies, cet investissement va permettre à DUC de poursuivre ses efforts de réduction des coûts de structures, notamment entre le site de Plumelin et les autres sites de production bretons (Riec-sur-Belton et Cobral). Cette acquisition permet au groupe DUC d'anticiper la réalisation de produits destinés en premier lieu à la clientèle RHF (restauration hors foyer).

Le groupe confirme le retour à une rentabilité opérationnelle sur l'ensemble de l'exercice 2007.

La poursuite des cessions d'actifs non stratégiques (participation dans DIALZO, terrains immobiliers) renforcera les moyens financiers de DUC pour l'exercice 2008.

Opérations sur titres

Dans le cadre de la 24^{ème} résolution de l'Assemblée Générale Extraordinaire du 31 mai 2007, le Conseil d'Administration du 17 septembre suivant, a arrêté, en application des dispositions des articles L.225-177 et suivants du Code de Commerce, un plan d'option d'achat d'actions afin de permettre à certains salariés et mandataires sociaux de devenir actionnaires de DUC. Le nombre d'options sera déterminé lors d'un prochain Conseil d'Administration. Il ne devrait pas excéder 3% du capital.

Depuis la date d'arrêté du plan, le Groupe a acquis, sur le marché, en application des dispositions de l'article L.225-208 du Code de Commerce, au fil de l'eau, 21 150 actions.

Le Groupe DUC annoncera ses résultats pour l'année 2007 le 17 mars 2008.

A propos de DUC

1^{er} producteur européen de volailles certifiées, DUC est spécialisé dans la production, l'abattage, le conditionnement et la commercialisation de volailles. Spécialiste de la volaille de qualité, Duc propose une gamme complète et variée de produits Label Rouge, certifiés et standards, obéissant tous aux critères d'une filière réputée pour son exigence. DUC dispose de 6 sites de production implantés en France et est présent depuis décembre 2007 en Bulgarie.

DUC est coté sur Euronext Paris™ - Compartiment C
ISIN : FR0000036287 – Mnémo : DUC - Reuters : DUC.PA

Contact DUC :

Sandrine Siefridt

Tél. : 03.86.43.54.43 – sandrine.siefridt@duc.fr

Contact Agence :

Ogilvy PR – Lucie Larguier

Tél. : 01.53.67.12.77 – lucie.larguier@ogilvy.com
