



PROJET

INFORMATION PRESSE

Résultats 2005

La grippe aviaire stoppe le retour à la croissance de Duc

en M€	2005 (*)	2004
Chiffre d'affaires	98,12	99,38
Résultat opérationnel	(3,07)	(5,49)
Résultat net	(6,40)	(6,59)

(*) Le chiffre d'affaires de DIALZO est pris en compte depuis le 1^{er} juillet 2005

Chailley, le 28 avril 2006 – Duc a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 98,12 millions d'euros, en baisse de 1,3% par rapport à l'exercice précédent. La perte d'exploitation ne représente que 3,07 millions d'euros, contre une perte de 5,49 millions d'euros en 2004. La perte nette atteint 6,4 millions d'euros, la diminution des impôts différés précédemment activés représente l'essentiel de la charge exceptionnelle d'impôt. Cette écriture comptable n'a eu aucun impact sur la trésorerie du groupe. L'ensemble des comptes sont présentés selon les normes IFRS.

2005 : Une année sanctionnée par la grippe aviaire

Duc a poursuivi en 2005 sa stratégie de diversification et installé sa marque sur trois segments du marché de la consommation de volaille : le standard 100% végétal aussi bien en dinde qu'en poulet, le certifié et le halal ; l'ensemble de ces gammes apportent les garanties de qualité et de traçabilité de sa filière intégrée. Mais l'activité a subi de plein fouet l'impact de la forte médiatisation de la grippe aviaire qui s'élève à près de 1,1 millions d'euros sur le seul dernier trimestre 2005 et les résultats enregistrés au cours de l'exercice ne reflètent pas la tendance prometteuse de l'activité initiée au deuxième trimestre

Poursuite de la réduction des coûts

Pour préserver ses ressources Duc a intensifié ses efforts en 2005 et a pu ainsi réduire ses coûts de 1,8 millions d'euros : les réductions concernent aussi bien le personnel que les charges externes. Au 31 décembre, les effectifs s'élevaient à 733 personnes (dont 662 permanents) contre 805 (dont 715 permanents) en 2004. Ces efforts qui seront poursuivis en 2006 ont permis d'améliorer l'exploitation par rapport à l'exercice précédent.

2006 : Vers une éclaircie ?

Le premier quadrimestre 2006 a été impacté par la découverte de cas de grippe aviaire en Turquie et en France. La crise a précipité la fermeture de 80 frontières et entraîné notamment la dévalorisation des stocks congelés existants. Les invendus ont multiplié par quatre les stocks de produits congelés, qui culminent à 1 300 tonnes. Une grande incertitude pèse sur les besoins au cours des mois à venir et Duc supporte en attendant leur coût et leur financement. La situation s'améliore depuis le 15 avril mais ne concerne pour le moment que les volumes commercialisés.

Dans ce contexte rempli d'incertitudes et d'inquiétudes, Duc ambitionne d'imposer son poulet certifié Duc en écrin comme un produit de référence. Le produit est déjà prêt à répondre aux nouvelles normes européennes de bien être animal qui seront applicables en 2007. Duc va lancer également au cours du premier semestre la commercialisation d'une gamme de produits panés à marque Duc et poursuit le développement de sa gamme halal.

La société a pris la décision de céder certains actifs non stratégiques, notamment les fonds de commerce des rôtisseries pour environ 250 000 euros ainsi qu'un actif immobilier pour environ 1 million d'euros.

Enfin, l'entreprise a entamé des démarches afin d'obtenir de mesures d'aides compensatoires de la part des pouvoirs publics et de la commission européenne.

L'assemblée générale annuelle ordinaire se tiendra le 30 mai 2006 à 14 heures 30 au siège de la société, Grande rue, 89770 Chailley.

Contact DUC :

Sandrine Siefert

Tél. : 03.86.43.55.88 – contact@duc.fr

Contact Agence :

Ogilvy PR – Lorraine d'Huart / Lucie Larguier

Tél. : 01.53.67.12.79 – lucie.larguier@ogilvy.com